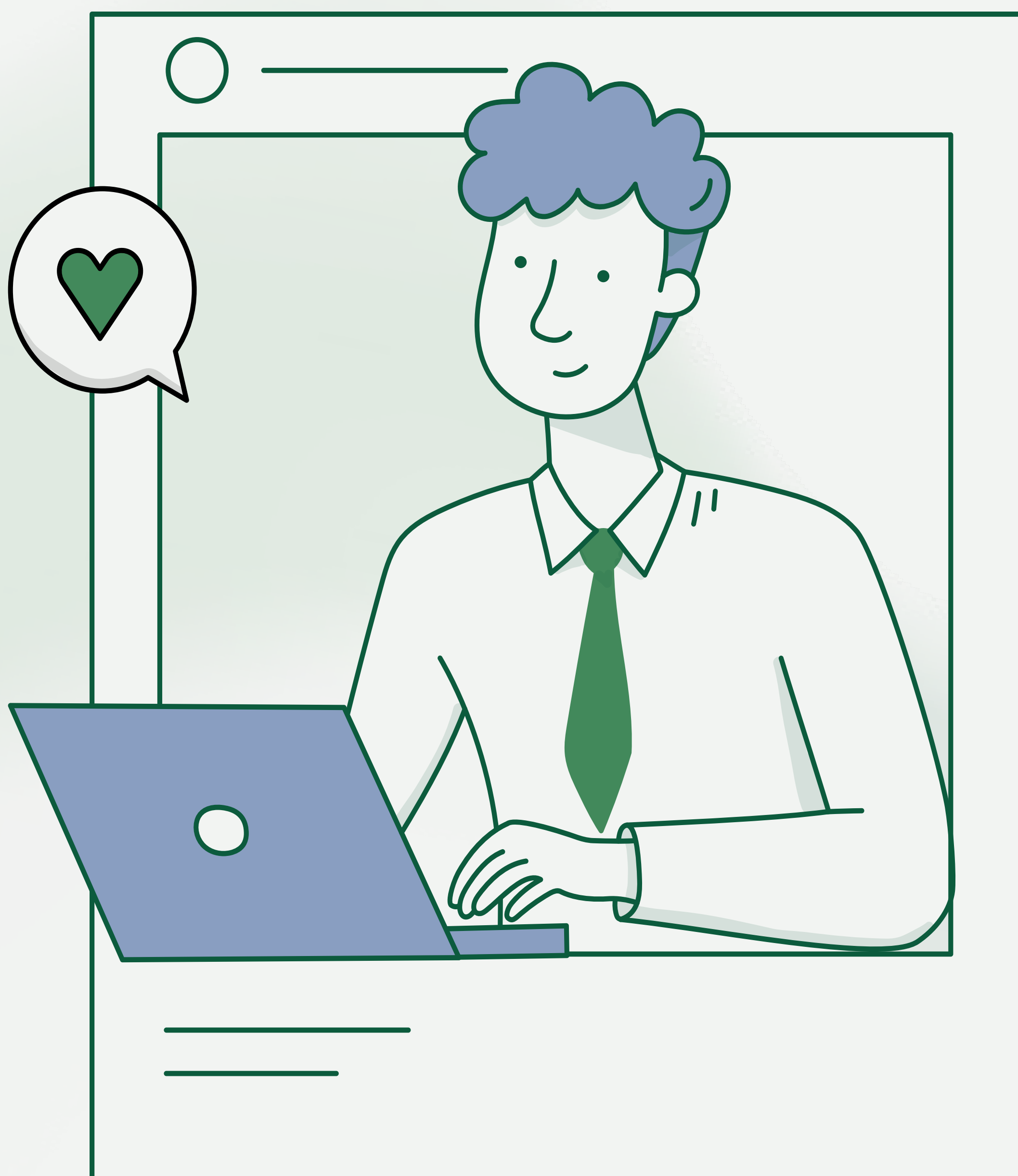


ИДЕАЛЬНЫЙ TARLINK ИЛИ ЧТО ДОЛЖНО БЫТЬ В ТВОЁМ МИНИ-САЙТЕ, ЧТОБЫ ОН ПРОДАВАЛ

Мини-сайт — это не просто «ссылочка в шапке профиля», а полноценная точка входа в твой мир для клиентов



Прочти этот гайд и преврати ссылку
в профиле в витрину, которая работает на тебя









ЧЕК-ЛИСТ ИДЕАЛЬНОГО МИНИ-САЙТА:

Мини-сайт — это точка входа в твой продукт или проект, твоя витрина и первый шаг к продаже.

Что бы ты ни предлагал:

- онлайн-курс,
- дрессировка собак,
- бьюти услуги или услуги психолога,
- набор гончарных кружек или целый магазин —

мини-сайт должен чётко отвечать: «Что это? Почему это стоит внимания? Что делать дальше?»

<div>1. Заголовок говорит о ценности</div> <div></div>	<div>2. Визуал — живой и узнаваемый</div> <div></div>
<div>3. Короткое описание + оффер</div> <div></div>	<div>4. Призыв к действию</div> <div></div>
<div>5. Социальное доказательство</div> <div></div>	<div>6. Упрощённая структура</div> <div></div>
<div>7. Удобство и активность</div> <div></div>	<div></div>

1 ЗАГОЛОВОК ГОВОРИТ О ЦЕННОСТИ

«Привет, я Оля» → «Помогаю начинающим блогерам найти первых рекламодателей»

«Привет, я Олег — смм-специалист» → «Освободи своё время: мы ведём Instagram за тебя»

«Привет, я Настя и у меня магазин свечей» → «Сканди-свечи, которые создают атмосферу уюта за 3 минуты»

📌 Сразу говори о ценности для клиента.
Заголовок = 80% успеха: зацепи или потеряешь внимание.

2 ВИЗУАЛ — ЖИВОЙ И УЗНАВАЕМЫЙ

Продукт, команда или сам человек — вживую, а не «на фоне космоса»

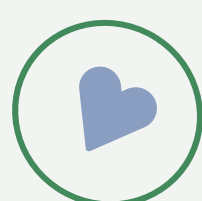
1–2 ключевых фото — достаточно.
Фото должны вызывать доверие, желание, интерес

📌 Люди доверяют людям, а не безликим аватаркам!

3 КОРОТКОЕ ОПИСАНИЕ + ОФФЕР

- Кто ты?
- Что за продукт / услуга?
- Для кого это?
- Чем он отличается / чем полезен?

📌 Смотри на это как на первое сообщение в чате: будь ясным, конкретным и человечным.



4 ПРИЗЫВ К ДЕЙСТВИЮ

Подумай, что ты хочешь, чтобы человек сделал:

Купить? → **ОФОРМИТЬ ЗАКАЗ**

Написать? → **ЗАДАТЬ ВОПРОС**

Подписаться? → **СЛЕДИТЬ ЗА НОВИНКАМИ**

Скачать что-то? → **ПОЛУЧИТЬ PDF-ГИД**

📌 Кнопки не должны быть «декором» — это мост к действию.

5 СОЦИАЛЬНОЕ ДОКАЗАТЕЛЬСТВО

- Отзывы
- Кейсы
- Скриншоты, до/после
- Цифры (например, «250+ клиентов за 2 года»)

📌 Даже 2–3 честных отзыва уже повышают доверие. Люди хотят быть уверены, что ты — надёжный выбор.

6 УПРОЩЁННАЯ СТРУКТУРА



- Не добавляй всё подряд
- 3–5 кнопок максимум
- Сначала — главное: оффер / консультация / гайд
- Потом — всё остальное (портфолио, соцсети, блог и т.д.)

📌 Мини-сайт — не должен быть большим, как меню ресторана. Сделай выбор простым.

7 УДОБСТВО И АКТИВНОСТЬ

- Кликабельные кнопки
- Всё открывается без ошибок
- Лид-формы работают
- Telegram открывается в 1 тап

📌 Чем меньше шагов — тем выше шанс, что тебе напишут.

ЧТО ДАЛЬШЕ?

- Хочешь взгляд со стороны?
- Не уверен, всё ли у тебя работает как надо?
- Или хочешь, чтобы мы просто сделали это за тебя?

Мы поможем!



parsley.digital



Мы – PARSLEY DIGITAL, диджитал агентство полного цикла.

Работаем с проектами на стыке контента, технологий и брендинга. Помогаем авторам, бизнесам и медиа делать сильное присутствие в цифре – удобно, красиво и с пользой. Под ключ – от и до.

МЫ РЯДОМ, ЧТОБЫ ПОМОЧЬ:



Паша: боты, сайты и автоматизация

[BOOK](#)



Ксюша: визуал и упаковка, тексты и стратегия

[BOOK](#)

Если тебе было полезно – расскажи о нас друзьям.
У нас действует реферальная программа, и мы всегда рады хорошим рекомендациям ❤️